

SATC Industry Forum

Market Update Presentation

FRANCE

November 2011



South Australia.
A brilliant blend.

Market Overview

- Population: 64,7 millions
- Unemployment rate: approx. 12% as of July 2011.
- Leave entitlement: 25 days / year (standard). To note: The "35-hours per week" regulation can lead to 40+ days per year.

- French visitors to Australia, year ending 30 June 2011: 99,290 arrivals, a 9% increase relative to 2010.*
- French visitors to South Australia, year ending 30 June 2011: **10,800** arrivals, a 5% decrease relative to 2010.*
- French visitor nights in South Australia year ending 30 June 2011: 163,000 a 65% increase relative to 2010.*

- Internet access: 70%+

* Source: *International Visitor Survey - SA estimates, persons 15+ years*



Marketing Successes

Direct Consumer Online Youth Co-Op campaign. May 2011.
4 weeks.



Online activity targeting young French Working Holiday Visa holders.

Competition hosted on www.lonelyplanet.fr to win the perfect WHV starter package in cooperation with Singapore Airlines, Francaustralia Education and the following SA operators:

- Heading Bush,
- GSR,
- YHA Adelaide Central,
- Sealink,
- Surf & Sun,
- Temptation Dolphin Swim.



GAGNE

- > Ton billet pour **Adélaïde**,
- > 2 semaines d'hébergement,
- > 2 semaines de cours d'anglais
- > et un circuit de 15 jours en Australie du Sud

Pour jouer
Pour participer, tu dois :
Devenir fan du groupe Facebook **Australie du Sud**
Etre âgé(e) de 18 à 30 ans
(Voir les conditions de participations dans le règlement)

[Jouer](#)

En partenariat avec

En partenariat avec

- SINGAPORE AIRLINES
- YHA
- FRANCAUSTRALIA EDUCATION
- SINGAPORE AIRLINES
- Singapore Airlines
- THE GHAN
- SEALINK
- HEADING BUSH
- greyhound
- SURF & SUN

Office de tourisme d'Australie du Sud
L'Australie du Sud est la destination rêvée pour démarrer ton Working-Holiday Visa dans les meilleures conditions. Trouve facilement un job à Adélaïde ou dans les magnifiques régions rurales alentours et vis pleinement une expérience authentiquement australienne !
www.southaustralia.com

lonely planet

Gagne ton billet pour l'Australie du Sud... ton hébergement à Adélaïde... des cours d'anglais...

guides pour voyageurs

OÙ VOULEZ-VOUS VOYAGER ?

Entre vacances et travail, direction l'Australie du Sud

Gagne ton billet pour l'Australie du Sud. Un jeu réservé aux 18-30 ans

Pick & Mix des chapitres Lonely Planet

Accueil | Règlement | Datation



South Australia.
A brilliant blend.

Marketing Successes

SATC / Australie-Autrement / Etihad / YHA - WHV Co-op Campaign. 15 December 2010 – 15 February 2011.

Online campaign targeting the Youth/WHV segment highlighting the lowest WHV fare on the market to Adelaide from **EUR 899** inclusive of taxes and including 3 nights at YHA Adelaide Central.

The campaign consisted in a pop-up banner on www.australieautrement.com homepage during 2 months, as well as a banner on southaustralia.com/fr homepage.

It was supported by a Google AdWords campaign highlighting the promotion.



Faites comme eux...

A promotional banner for Etihad Airways. It features the same image of four young people jumping. The text reads: "Partez en WHV à Adelaide*", "Vols Etihad Airways à partir de", "899 € TTC a/r**", and "+ 3 nuits YHA offertes à l'arrivée!".

Partez en WHV à Adelaide*
Vols Etihad Airways
à partir de
899 € TTC a/r**
+ 3 nuits YHA offertes à l'arrivée!



Marketing Successes

Online co-op campaign with SQ, 27 January - 22 February 2011.

promoting SA and Adelaide as desirable Australian getaway with banners rotating on major consumer websites, including *lemonde.fr*, *lonelyplanet.fr*, *tripadvisor.fr*, *yahoo.fr* and *msn.fr*.



Banners redirected to a landing page on *southaustralia.com/fr* and to the SQ booking page from there.

Results were good in terms of bookings with 200 tickets to/from ADL sold over the period.



Marketing Successes

Australie Tours / Lefigaro.fr online campaign – Oct – Nov 2011

20 sec video clip ad featured on lefigaro.fr during 2 months. A click on the video banner directs to a specific webpage on australietours.com + editorial on travel to Australia including each partnering STO's highlights.

The screenshot shows the Le Figaro.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like ACTUALITÉ, ÉCONOMIE, CULTURE, MADAME, SPORT, SERVICES, and VIDÉOS. Below this, a search bar and a list of categories (Cinéma, Musique, Livres & BD, Arts & Expos, Théâtre, Le Live, Voyages, Automobile, Gastronomie, Sortir à Paris) are visible. The main content area features a large video banner for 'Australie tours' with the text 'SPECIALISTE DU BOUT DU MONDE' and a button 'EN SAVOIR PLUS'. To the right, there's a sidebar with 'RECHERCHE RAPIDE' and 'RECHERCHE LIBRE' sections. Below the main banner, there are several content blocks: 'Les enfants du 7e art' featuring a video of two children; 'George Michael, showman symphonique'; 'Les désarrois de Warren Ziller'; 'La sélection Cinéma' with a list of movies; 'Abonnement' section; 'Programmes TV'; 'Offre Premium'; and 'Figaro en PDF'. On the far right, there's a dedicated section for 'Australie tours' with a search bar, a 'RECHERCHE RAPIDE' section, and two travel packages: 'DE KANGAROO ISLAND À AYERS ROCK' and 'TRaversÉE DU TERRITOIRE DU NORD'. The bottom right corner features the South Australia logo with the tagline 'A brilliant blend.'

The Big Bang Theory, la série déjantée



PR Successes

Several articles were produced resulting from press famils, including a 40 pages special feature on SA's outback in the quality travel mag Grands Reportages April 2011 edition.

The screenshot shows the website for 'GRANDS REPORTAGES' with a search bar containing 'Barossa, la vallée de Cognac'. The search results display a large image of a grand white building with columns, surrounded by red flowers. Below the image, there is a caption in French: 'table par une poignée de colons germanophones fuyant l'intolérance religieuse au XIXe siècle, la vallée de la Barossa est devenue en quelques décennies la plus célèbre région'. The website also features a navigation menu with 'Reportages' highlighted, and a sidebar with 'MAGAZINE' and 'SOMMAIRE' sections.



South Australia.
A brilliant blend.

Major Plans - Focus 2011-12

KEY TARGET SEGMENTS

- ◆ Experience seekers
- ◆ Honeymooners
- ◆ Youth market

MAJOR MARKETING ACTIVITIES PLANNED IN 2011/12

- ◆ **SQ Co-op Campaign - Consumer direct. 4 weeks - Jan - Feb 12.** Online campaign on targeted sites (routard, tripadvisor, le monde, msn)
- ◆ **MonNuage blog video trip** – currently in SA – campaign to be released in Dec 11
- ◆ **Australie Autrement / Etihad online Youth promotion w/ special WHV fare on ADL – Jan-Feb 2012**
- ◆ **Australie à la carte honeymoon online campaign Dec 2011 – Jun 2012** on bridal site mariee.fr + print **Mariée Magazine** travel supplement
- ◆ **Aussie Specialist famil** in partnership w/ TA, Tourism NT, Malaysia Airlines TBC - Mar 12.



South Australia.
A brilliant blend.

Major Plans - Focus 2011-12

PR

PARTICIPATION IN TA'S GROUP FAMIL – JAN / FEB 2012 TBC

PLANNED INDIVIDUAL FAMILS

- ★ Grands Reportages - major travel magazine - Currently in SA - to be published March 2012.
- ★ Docside– TV Production company – 52 mn program to be broadcasted on National Public Channel France 2 as part of a new program called “Grandeur Nature”.

PRESS RELEASES

- ★ Honeymoon in SA
- ★ TDU
- ★ WHV
- ★ Tasting Australia



Key Players – Trade

Prominent wholesalers

- Australie-Tours
- Australie-la-Carte
- Asia-Voyages

Main direct sellers

- Voyageurs-du-Monde
- Australie-la-Carte
- Australie-Autrement

Smaller direct sellers

- Meltour
- Australie-Authentique
- Maison-de-l'Oceanie
- Australiaveo
- Cercle-des-Vacances
- Route-des-Voyages
- Terres-de-Charme

Online Environment

Internet access: +70% of the French population is now connected.

More French consumers look for airfares and ground content on the Internet.
6 out of 10 French web-users do plan their holidays on the Internet.

23% of French web-users buy their holidays entirely online.

Travel blogs and travel community sites expanding.

Facebook an absolute must !

Growth potential is here for SA operators with a **French version** of their online offer.

Opportunities for Operators

- Our Consumer e-newsletter goes out every 2 to 3 months to a database of around 25 000. All SA products /operators are welcome to provide content about new products, product enhancement, etc.



L'Australie du Sud, faites-en l'expérience!

Découvrez la beauté sauvage de l'Australie du Sud ! Vous y apprécierez l'accueil paysages d'Outback grandioses, les plages infinies, les vignobles de réputation mondiale adorez Kangaroo Island, pour observer de près la plus grande variété d'espèces animales dans leur milieu naturel. Bienvenue en Australie du Sud !



L'Australie du Sud, faites-en l'Expérience!

Démarrz votre périple australien par Adélaïde, charmante capitale de l'Australie du Sud. Venez découvrir une faune abondante, l'Outback grandiose, des plages infinies, et la fameuse île de Kangaroo Island, "Galapagos" à l'australienne.



La vie de ce marché multiculturel est incontournable car le lieu regorge de couleurs, d'odours et de vie.
Les habitués ne changentent leurs habitudes pour rien au monde dans cette élégante halle ouverte du mardi au dimanche, et dont il se murmure qu'elle abriterait le plus beau marché d'Australie!

LE CENTRAL MARKET D



Adélaïde, capitale de la douceur de vivre...

L'architecture élégante d'Adélaïde et ses grands boulevards fournissent une toile de fond parfaite pour un grand nombre d'activités.
Que vous souhaitiez vous cultiver, bien manger, faire la fête entre amis ou vous détendre en famille, il y a toujours quelque chose pour vous à Adélaïde.



LUNE DE MIEL EN AUSTRALIE DU SUD



Que vous soyez à la recherche d'un environnement exotique insolite pour un romantisme d'une autre nature ou au cœur des grands paysages d'Australie du Sud, vous pouvez nager avec les otaries et les manchots, vous pouvez faire du surf sur les vagues de nos côtes, vous pouvez faire du vélo dans les vignobles de nos vallées, vous pouvez faire du vélo dans les vignobles de nos vallées...



Adélaïde, La Barossa Valley, Kangaroo Island et les Finders R attendent pour une expérience...

LES PAINTED HILL

Au cœur de l'Outback
Paysage le plus emblématique d'Australie, l'Outback fascine le voyageur avec ses vastes étendues, ses horizons sans fin, ses ciels immenses aux couleurs incroyables et ses petites bourgades où le temps semble s'être arrêté.
L'Outback est très facile d'accès depuis Adélaïde.



Des plages de plus à Kangaroo Island



Opportunities for Operators



- Our facebook page www.facebook.com/AustralieduSud can reflect any news, promotion or special offer received from SA products / operators.
- Please like us and feel free to post images and news on your product!

The screenshot shows the Facebook profile for 'AUSTRALIE DU SUD'. The cover photo features a yellow diamond-shaped road sign with an emu silhouette and the text 'EMU CROSSING REDUCE SPEED'. The profile picture is a logo for South Australia, 'A brilliant blend. southaustralia.com'. The page has 5,508 likes and 64 people are currently talking.

The screenshot shows a Facebook post from 'AUSTRALIE DU SUD'. The post includes a photo of an albino emu and the text: 'Cet emeu albinos, très rare, a été aperçu vers Wilpena Pound cette semaine... Only in The Real South Australia!'. The post was made on October 25, 2011, and has 3,407 impressions and 0.32% feedback. It was liked by Khalil Wéld Bouchiba and 9 others, and shared by 1 person.



Any questions or comments?



Merci!